



NOESIS

ALAVANCAR A JORNADA DE DADOS

A NOESIS APOSTOU NO INÍCIO DO ANO NA ADAPTAÇÃO DA UNIDADE DE DATA ANALYTICS & AI AOS DESAFIOS DE TRANSFORMAÇÃO DOS CLIENTES. O FOCO PASSA POR ACOMPANHAR TODOS OS ESTÁGIOS DE UMA JORNADA QUE MUITOS AINDA ESTÃO A INICIAR

Na era digital, as organizações têm gerado uma exponencial quantidade de informação, o que torna fundamental para as empresas inovar nesta área, acompanhando a transformação digital dos clientes e sociedade. Com a crescente competitividade e exigência no mercado das tecnologias de informação, tirar partido dos dados como ferramenta de tomada de decisão permite encontrar soluções para temas complexos e aumentar a eficiência. A expectativa para o potencial de negócio é cada vez maior – com relatos de sucesso de soluções de inteligência artificial (IA) e mecanismos preditivos, as organizações colocam os dados como um dos pilares para a transformação digital.

É importante perceber que, como em qualquer transformação, a maturidade é um factor incontornável. Para acelerar rumo à IA, é preciso criar condições de base técnicas e culturais para munir os stakeholders

com a informação necessária à tomada de decisão: os intervenientes devem ter a possibilidade de descobrir, compreender, integrar e analisar dados (estruturados e não-estruturados) de diferentes fontes e a qualquer escala.

Para definir o ponto de partida, é importante direccionar a estratégia de dados com cinco questões fundamentais: Que dados temos? Onde os armazenamos? De que forma estão a ser utilizados? Com que propósito? Como vamos utilizar os dados a favor do negócio?

Idealmente, uma organização será capaz de responder a estas questões e de utilizar essa informação para compreender e otimizar a sua jornada. A realidade é bastante diferente – não existe uma “receita” aplicável a todas as empresas, onde a maturidade varia entre equipas e ao longo do tempo. Visto que o futuro será pautado por este movimento, surge uma nítida reflexão no mercado: o que estamos a fazer com todos estes dados? Serão, de facto, essenciais à estratégia do negócio,





EVOLUÇÃO

FOI PARA ASSEGURAR O DESBLOQUEIO DO VALOR DOS DADOS NA ESTRATÉGIA GLOBAL DOS NEGÓCIOS QUE A OFERTA DE BUSINESS INTELLIGENCE DA NOESIS EVOLUIU, NO INÍCIO DE 2019, PARA DATA ANALYTICS & AI



mecanismos preditivos, machine learning e IA. Os resultados são muito positivos, com um conjunto de projectos nacionais e internacionais a impactar o dia-a-dia dos utilizadores.

NA BASE DA TRANSFORMAÇÃO

O valor dos dados está, por natureza, intimamente ligado à informação extraída por sistemas e algoritmos de big data. As novas técnicas de processamento têm evoluído de forma substancial, e vemos já mecanismos de machine learning e IA a traçar perfis de utilizadores e a efectuar previsões de enorme exatidão acerca do comportamento dos clientes.

A evolução em analytics, por sua vez, tem permitido o rápido desenvolvimento tecnológico em muitas outras áreas – como cloud, mobilidade e Internet das Coisas (IoT). Há que considerar que na última década a indústria tecnológica tem evoluído de forma alinhada com os avanços de dados – desde a utilização de sensores para recolha até à criação de mecanismos de recomendação para apoiar os gestores de topo.

O desafio para as organizações tem passado por uma aplicação correcta destes avanços tecnológicos – para possibilitar o alinhamento das necessidades crescentes de ingestão de dados com os processos organizacionais existentes. Neste aspecto, a cloud vai fazendo a diferença, maximizando o acesso aos dados para eliminar silos de informação e garantir a escalabilidade necessária em cada momento.

AS PLATAFORMAS DIGITAIS E APLICAÇÕES DEVEM SER OPTIMIZADAS PARA A RECOLHA DE DADOS, CUSTOMIZANDO A EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR

A Noesis acredita na ideia de um ecossistema tecnológico, alargando a inteligência a todos os aspectos do negócio. As plataformas digitais e aplicações devem ser optimizadas para a recolha de dados, customizando a experiência do utilizador de forma automática. Esta amplitude na transformação só é possível através de um trabalho colaborativo com os clientes e as suas equipas internas, que por sua vez permite a melhoria contínua de produtos e serviços com acesso a insights.

DA JORNADA PARA A CULTURA

Contribuir para a transformação digital das organizações e da sociedade passa por um alinhamento com as tendências e com as expectativas do mercado, assegurando o armazenamento e processamento de grandes volumes de dados estruturados e não-estruturados com base numa arquitectura sólida e numa análise preditiva. Uma cultura de dados deve coexistir, de forma integrada, no panorama

ou estaremos nós a perder tempo e recursos?

Foi para assegurar o desbloqueio do valor dos dados na estratégia global dos negócios que a oferta de Business Intelligence da Noesis evoluiu, no início de 2019, para Data Analytics & AI. Mais do que responder ao desafio imediato de criar valor a partir dos dados, tornou-se prioritário acompanhar os clientes na implementação de uma cultura de dados, otimizar e democratizar o acesso à informação, e modernizar os sistemas com

» O valor dos dados está ligado à informação extraída por sistemas e algoritmos de big data



HISTÓRIA DA NOESIS

Fundada em 1995, é uma consultora tecnológica internacional, que oferece serviços e soluções para apoiar os clientes na transformação digital e no desenvolvimento dos seus negócios. De forma a criar um valor sustentável e transversal a todos os sectores, fornece soluções centradas em infraestruturas, software, qualidade e pessoas. Conta com talentos especializados no que dizem ser as mais exigentes tecnologias e opera em oito áreas de negócio com escritórios em Portugal, Holanda, Brasil, Irlanda e EUA. O alinhamento da oferta Noesis com as tendências e expectativas do mercado é imperativo, bem como o investimento na especialização das equipas. Tendo por base tecnologia da nova geração de Business Intelligence, as soluções de Analytics e Big Data permitem a obtenção e análise em tempo útil de informação trabalhada para permitir tomar decisões vitais de forma ágil e rápida.

tecnológico da organização. Só assim se torna possível democratizar verdadeiramente o acesso aos dados e atingir o pleno potencial dos mais recentes avanços em IA.

Daí em diante, é impensável potenciar os dados sem recorrer às equipas, que muitas vezes estão distribuídas geograficamente e têm acesso a diferentes fontes de informação em diferentes momentos. É necessário criar uma cultura proactiva de gestão de dados, envolvendo os stakeholders, e redesenhar os processos para assegurar a qualidade da informação e insights obtidos. O entusiasmo



VEMOS CADA VEZ MAIS TESTEMUNHOS DA IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE AVANÇADA DE DADOS, COM CONTRIBUIÇÕES ACTIVAS DE MECANISMOS DE IA NA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO



em torno dos revolucionários avanços tecnológicos pode levar à desvalorização desta reorganização de processos, mas trata-se de um factor-chave. O desalinhamento na cultura e maturidade de dados pode travar por completo a jornada de dados, com consequências negativas para o negócio.

Falar de dados é falar também de conformidade e segurança. O valor e volume podem torná-los vulneráveis e difíceis de governar, é certo, mas as boas práticas na democratização exigem a protecção de informação estratégica e a criação de regras para a partilha. Com a crescente preocupação em torno da cibersegurança, o correcto processamento de dados possibilita a identificação de padrões e a detecção de actividades e comportamentos suspeitos no acesso às redes corporativas, assinalando potenciais ameaças para evitar quebras de segurança.

PARA O FUTURO

Percorrer esta jornada é criar as condições para que uma organi-

zação seja orientada por dados, com uma adaptação mais rápida às mudanças no mercado e melhorias significativas no processo de tomada de decisão, contribuindo para uma vantagem competitiva. Para uma estratégia disruptiva e inovadora, é fulcral utilizar toda a informação disponível de forma rápida e sistemática.

Vemos cada vez mais testemunhos da importância da análise avançada de dados, com contribuições activas de mecanismos de IA na identificação de oportunidades de negócio e optimização dos processos, mas é importante reconhecer que muitas organizações estão a dar os primeiros passos nesta área.

Quanto mais profunda for a compreensão das características nucleares da actividade de uma organização, maior e mais exacto será o seu impacto nas decisões, o que beneficia a relação com o consumidor final e os processos internos. Há que reconhecer a oportunidade, investir, e atingir o potencial dos dados que todos estamos a gerar. ●